



RELATORIO DE GESTÃO

2011

Brasília – DF



institutosabin

Um presente responsável,
um futuro sustentável.

2011

Embaixadoras

Sandra Costa e Janete Vaz

Presidente

Juliana Alcântara Ribeiro Barbieri

Vice-Presidente

Guilherme Costa

Diretor Administrativo

Rafael Mendes Ribeiro Vaz

Diretor Executivo

Antônio Leitão Torres de Araújo

Conselho Fiscal

Chanda Mota, José Márcio Filho e Raquel Vaz

Comitê de Gestão

Vanuza Sá, Marly Vidal, Lídia Abdala

Gerência Executiva

Fábio Deboni

Orientadora Projeto Pescar

Edialeda Bergmann

Equipe Técnica

Fabiane Nascimento e Rodrigo Martins

Instituto Sabin

CNPJ 07.520.606/0001-90

Endereço: SCN Quadra 05 Bloco A N° 50

Sala 316 – Torre Sul

Brasília / DF – CEP: 707015-900

Telefone: (61) 3327-1259

<http://institutosabin.org.br/>

instituto@institutosabin.org.br

SUMÁRIO

1. Apresentação	4
2. Gestão do Instituto	5
3. Balanço de Atividades	9
4. Projetos e Parcerias	19
5. Campanhas	36
6. Inserção na Mídia	39
7. Desafios e Perspectivas para 2012	40

1. Apresentação

O Instituto Sabin é uma OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - que coordena a atuação social de seus mantenedores, realizando estudos e pesquisas, desenvolvendo novas tecnologias, produzindo e divulgando informação e conhecimento técnico-científico. Atua nas áreas de saúde, educação, cultura, esporte, bem estar e meio ambiente. Criado em 2005, o Instituto já impactou mais de meio milhão de pessoas através de seus projeto e ações.

O presente documento consolida o relatório de ações do Instituto Sabin em 2011. Reúne todas as ações e projetos apoiados e desenvolvidos, apresentados mês a mês e disponibiliza dados de gestão.

Acreditar nas pessoas e atuar em prol da comunidade representa o espírito de atuação do Instituto. Abaixo, o diagrama apresenta nossa missão e as áreas temáticas de atuação:



Este relatório está estruturado em 5 partes, além desta Apresentação:

- Gestão do Instituto: explicitam-se as diretrizes estratégicas que orientaram a gestão do Instituto ao longo de 2011
- Balanço de Atividades: são apresentadas todas as ações apoiadas e realizadas pelo Instituto em 2011, com a estimativa de pessoas beneficiadas.
- Projetos e Parcerias: descrevem-se conquistas na implementação dos principais projetos do Instituto bem como as parcerias estratégicas firmadas para a sua consecução.
- Inserção na Mídia: reúne uma mostra das inserções midiáticas do Instituto bem como os anúncios feitos.
- Desafios para 2012: são levantados os principais desafios do Instituto para 2012, sinalizando diretrizes para o planejamento das ações para este ano.

Desejamos uma excelente leitura!

2. Gestão do Instituto

O ano de 2011 representou o início de um processo de transformação do Instituto Sabin rumo à consolidação da sua profissionalização face aos novos desafios oriundos da expansão do Laboratório Sabin, sua mantenedora. Buscando fortalecer-se internamente junto a estes novos desafios, o Instituto buscou lançar mão de algumas diretrizes estratégicas que balizaram sua gestão ao longo de 2011:

- **Padronização de procedimentos de gestão**
- **Sistematização e publicização de informações e dados**
- **Consolidação de parcerias e de banco de voluntários**
- **Diversificação de fontes de recursos para projetos**
- **Gestão do Instituto**

Desta forma, buscou-se registrar todo o acúmulo de experiências promovidas e estimuladas pelo e a partir do Instituto, valorizando tanto o desenvolvimento social e humano quanto a mensuração de resultados e impactos de seus projetos. Além disso, a diversificação de fontes de recursos para projetos e a tão almejada sustentabilidade do Instituto foi (e segue sendo) ao mesmo tempo, um desafio e uma oportunidade para trilhar novos rumos e adquirir novas habilidades sem desviar dos valores e da missão que orienta a sua atuação.

A seguir, são elencadas algumas informações que complementam cada uma das 4 diretrizes estratégicas seguidas:

2.1 Padronização de procedimentos de gestão

Foram adotados procedimentos e instrumentos que facilitaram a gestão cotidiana do Instituto, dentre os quais se destacam:

- ✓ **Formulário para recebimento de projetos:** embora não tenha funcionado plenamente, em função da natureza dos projetos e da forma como eles são apresentados ao Instituto, o instrumento foi importante para balizar um formato base de projeto.
- ✓ **Edital – Projeto “Criança e Saúde”:** possivelmente o principal ajuste feito na gestão do Instituto, o edital consolidou o Instituto como OSCIP ao oportunizar condições públicas e igualitárias de participação de creches para se tornarem parceiras do Projeto. O edital trouxe consigo alguns ajustes na gestão do Projeto, tais como a distribuição das creches de acordo com a divisão regional de unidades do Laboratório Sabin, o agendamento com antecedência para os mutirões de atendimento, etc.
- ✓ **Relatórios de Ações:** ao longo de 2011 buscou-se fortalecer as formas de registro e de monitoramento das ações e projetos realizados e apoiados pelo Instituto. A utilização inicial do Painel de Bordo e depois a migração para a ferramenta denominada Farol contribuiu de forma significativa para o gerenciamento destes indicadores e informações.

2.2 Sistematização e publicização de informações e dados

Alinhado ao tópico anterior, adotou-se sistemática de registro sobre projeto e ação realizada e apoiada pelo Instituto ao longo de 2011, possibilitando a mensuração de números de envolvidos, impactos e desdobramentos de cada atividade. Tal contabilização periódica tornou mais fluida e dinâmica a interlocução do Instituto com a “Profissionais do Texto”, possibilitando uma maior presença das ações do Instituto na mídia. A título de divisão didática, neste Relatório estas informações sobre as ações e sobre os projetos foram organizadas em dois tópicos distintos. No item 3 (Balanço das Atividades) são apresentadas as estatísticas das ações sociais apoiadas e realizadas pelo Instituto em 2011. Já no item 4 (Projetos e parcerias) são descritas as estratégias empregadas na gestão dos principais projetos do Instituto ao longo de 2011. Finalmente no item 5 deste relatório são apresentados alguns exemplos da inserção midiática, fruto de uma maior aproximação com a “Profissionais do Texto”.

Foram adotados procedimentos e instrumentos que viabilizaram uma melhor sistematização e publicização de dados sobre o Instituto, dentre os quais se destacam:

- ✓ **Alimentação do site:** logo no início de 2011 foi finalizada parceria que existia entre o Instituto Sabin e a Luan Comunicação, passando a gestão de todo o conteúdo do site e das mídias sociais do Instituto a cargo da sua gerência. Desta forma adquiriu-se mais agilidade na alimentação diária do site, o que contribuiu para elevar a média histórica de acessos. O gráfico abaixo reúne os dados de acesso de 2011:

Gráfico 1: Estatísticas de acesso ao site do Instituto Sabin (2011)



Fonte: administrador do site e PortalSim (Farol).

A média histórica de acesso ao site (identificada pela linha vermelha) era de 2.894 acessos por mês. Nota-se no gráfico que apenas janeiro ficou abaixo desta média, em função de férias coletivas no Instituto no período. Observa-se em seguida uma tendência de aumento no número de acessos por mês, com leve queda em julho (possivelmente em função do período de férias escolares e, consequentemente, na queda no número de acessos).

TOTAL DE ACESSOS AO SITE EM 2011: 46.095

- ✓ **Priorização de mídias digitais:** face ao desafio cotidiano de disponibilizar conteúdo nas diversas mídias existentes do Instituto (twitter, facebook, Orkut e site), buscou-se concentrar esforços de atualização diária no site e no facebook. As demais ferramentas não foram alimentadas em 2011.
- ✓ **Relatório anual de Gestão:** não era uma política do Instituto a sistematização e a publicização de um Relatório anual de Gestão. Nos arquivos do Instituto consta apenas um relatório de gestão de 2008. Compreendemos que esta é uma tendência irreversível junto às empresas, fundações e institutos e vem sendo incentivada pelo Gife. Logo, fez uma opção em 2011 de adotar o Relatório de Gestão do Instituto como um instrumento imprescindível na sua governança. Além da confecção do relatório, a sua publicização é de fundamental relevância, dando transparência às suas ações.

2.3 Consolidação de parcerias e de banco de voluntários

Um dos grandes legados do Instituto ao longo de sua história foi a constituição de uma rede de parceiros governamentais e não-governamentais. Tal riqueza vem sendo potencializada e requer consideráveis esforços de articulação. Com o surgimento de novas oportunidades e projetos ao longo de 2011, o Instituto buscou empreender esforços no estabelecimento de novas parcerias e na consolidação daquelas anteriormente firmadas. Partiu-se, portanto, da premissa de que é sempre possível ampliar o leque de parcerias do Instituto sem, no entanto, perder a qualidade nas relações institucionais já existentes.

Outra premissa importante relacionada diz respeito à consolidação de um banco de voluntários (colaboradores do Sabin e agregados e pessoas externas) passível de se tornar uma ferramenta poderosa para potencializar projetos e ações do Instituto. Ao longo de sua existência o Instituto já “ganhou” mentes e corações de muitos colaboradores e agregados para o envolvimento voluntário em suas ações, entretanto, tal processo não se encontra plenamente sistematizado.

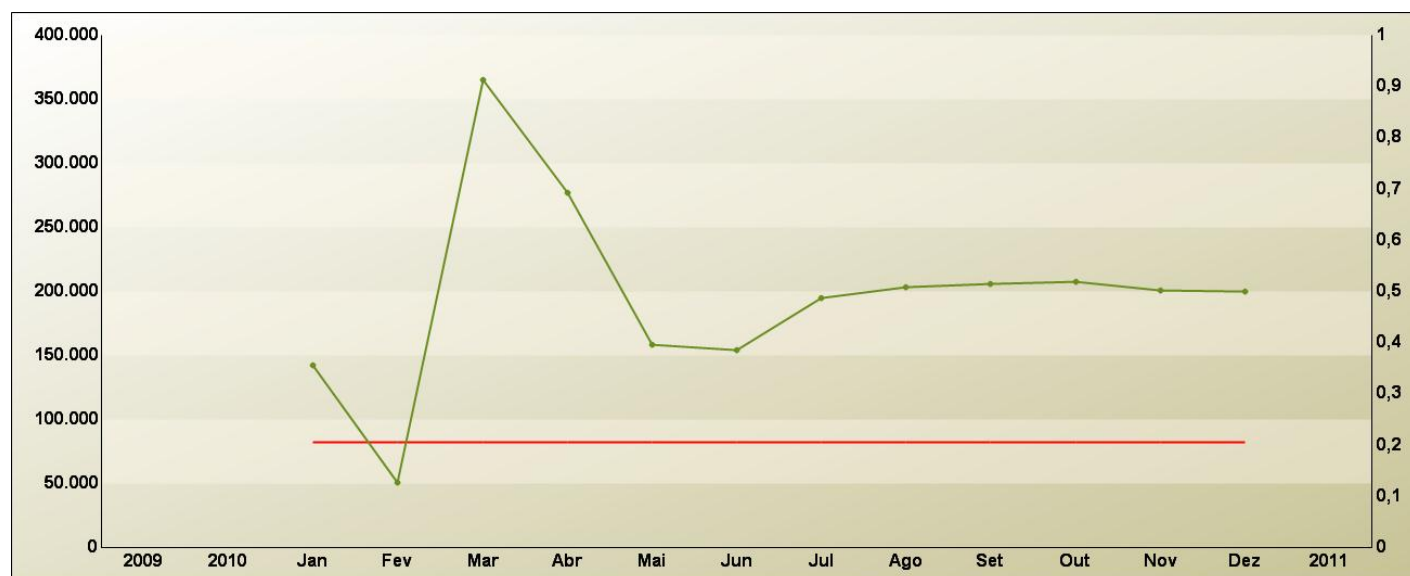
2.4 Diversificação de fontes de recursos para projetos

A busca por outras fontes de recursos e parceiros para novos projetos do Instituto deve ser potencializada. Em 2011 buscou-se marcar o início de uma nova fase do Instituto em direção à constituição de uma carteira de fontes de recursos. Como se sabe, este processo requer tempo e exigirá permanente atenção quanto à relação entre a mantenedora do Instituto e a busca por novas fontes de recursos. Dois projetos foram elaborados e enviados em 2011, ambos com pedido negado: Edital do Departamento de DST/AIDS – Ministério da Saúde (valor solicitado 60 mil reais); e Projetos de Pequeno Porte da Embaixada da Alemanha (valor solicitado 20 mil reais).

Para 2012 deve-se dar sequência ao processo de elaboração de projetos e envio para editais afins à missão do Instituto. Possivelmente a primeira captação de recursos externos será via Embaixada do Japão, mediante parceria para implementação da Unidade Móvel de Promoção à Saúde (será comentado sobre este projeto no tópico 5 deste Relatório).

Com relação ao montante de recursos provenientes pela sua mantenedora, o Laboratório Sabin, segue quadro com esta distribuição mensal:

Gráfico 2: Distribuição dos recursos investidos pelo Instituto Sabin em 2011



Fonte: administrador do site e PortalSim (Farol).

Nota-se no gráfico que a partir de julho a aplicação orçamentária do Instituto adquire um padrão estável, significando um valor mensal de 200 mil reais. Vale salientar que deste valor mensal, metade dele é utilizado para pagamento de exames de cortesia para a comunidade (no tópico 5 deste Relatório é apresentada esta distribuição mês a mês e o montante de exames). Os 50% restantes do orçamento são utilizados para pagamento da folha salarial e encargos; investimento na equipe do esporte e nos demais projetos e ações do Instituto.

Em 2011 o Instituto ultrapassou a marca dos 2 milhões de reais em investimento em projetos e ações sociais, superando a marca do ano anterior que foi de R\$ 1.931.715,51. O valor total de investimentos em 2011 foi de: **R\$ 2.361.438,10**

2.5 Gestão do Instituto

Serão abordadas neste tópico as seguintes dimensões, referentes à gestão do Instituto propriamente dita:

- ✓ **Relação do Instituto com gestão do Laboratório:** maior presença e participação nas reuniões gerenciais, AGMs, Sponsors etc
- ✓ **Gestão da equipe:** o Instituto dispunha em 2011 de três profissionais para materializar suas ações, sendo dois deles contratados em tempo integral (Fábio e Edialda) e um em meio período (Fabiane, recepcionista da 516 N). Visando aumentar este quadro, conseguiu-se a partir do segundo semestre ampliar mais um profissional em regime de dedicação parcial (Rodrigo, animador da 516 N). No final de 2011, foi possível obter a autorização para dar início a um novo

processo seletivo, visando a contratação de um auxiliar administrativo para atuar em período integral e exclusivamente no Projeto “Soroptimistas”, a ser implementado em 2012, 2013 e 2014.

- ✓ **Gestão por ação e projeto:** optou-se pela gestão por ações e projetos e não mais por Núcleos de Ações tal como anteriormente praticado. O formato de “Núcleos” ainda que possa oferecer uma ideia de conjunto de ações na prática não contribui para tornar a gestão destas ações mais dinâmica e ágil. Torna-se num instrumento burocrático, logo não foi utilizado plenamente ao longo de 2011.

3 Balanço de Atividades

Neste tópico são reunidas todas as ações apoiadas e realizadas pelo Instituto Sabin em 2011, organizadas mês a mês. No tópico 4 (Projetos e Parcerias) e no Tópico 5 (Campanhas) são apresentados os resultados e os caminhos percorridos dos principais projetos do Instituto. Logo, esta separação (entre ações, projetos e campanhas) deve ser encarada como uma mera opção didática.

Janeiro:

- férias coletivas. Reinício das atividades.

Fevereiro:

- Projeto “Concertos Sociais” – SEDEST e Secretaria de Cultura (Mala do Livro) – **1.200 crianças**



Março:

- Inauguração de Ludoteca Girassol – Hospital Regional do Paranoá – 3 de março – **50 pessoas**
- Evento CEAIDS – recepção dos calouros – Uniceub: Oferecimento de Oficinas de Bioimpedância, Câncer de Mama e Sexo Seguro – **2.500 participantes.**
- Campanha de Carnaval do CEAIDS – ferramentas e mobilização virtuais – (100 acessos diários – Sites do Instituto e CEAIDS)

- Oficina de Prevenção ao Câncer de Mama: evento do relacionamento (Rodrigo) – 150 pessoas.
- Palestra Dr. Antônio na sede dos Correios – (2/3/11) – 200 pessoas
- Oficina comemoração Dias das Mulheres (portadoras do HIV/AIDS) – Unidade Mista de Saúde da Asa Sul – **50 mulheres**
- Participação no Projeto “Março Mulher” – Secretaria da Mulher – eventos em 6 cidades do DF e homenagens à mulheres do DF
 - 12/3 – Estrutural – total dos eventos **5.000 pessoas**
 - 16/3 – Taguatinga
 - 19/3 – Paranoá
 - 20/3 – Ceilândia
 - 26/3 - Planaltina
- Realização de Criança e Saúde – Federação dos Bandeirantes do Brasil – Núcleo do Paranoá – 25 de março – **50 crianças atendidas.**
- Participação em evento de homenagem à mulher – parceria com o Conselho de Mulheres Cristãs do Brasil – Novo Gama – **500 pessoas**

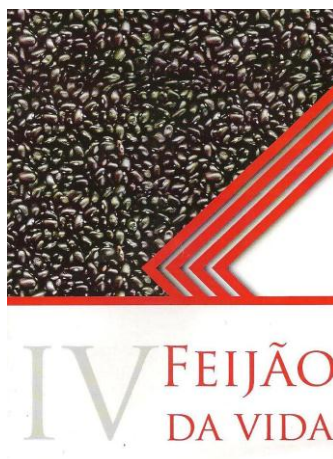


- 2ª Feira Feminina do Ver, Ouvir e Fazer – CONIC – 22 a 24 de março – homenagem à Dra. Janete Vaz – **500 pessoas**
- Projeto Gestação – palestra sobre cuidados das atividades físicas na gestação – **50 participantes.** (24 de março)
- 2º Fórum de Aprendizagem de São Sebastião – 19/3 – **450 jovens** e adolescentes atendidos (oferecimento de lanche).

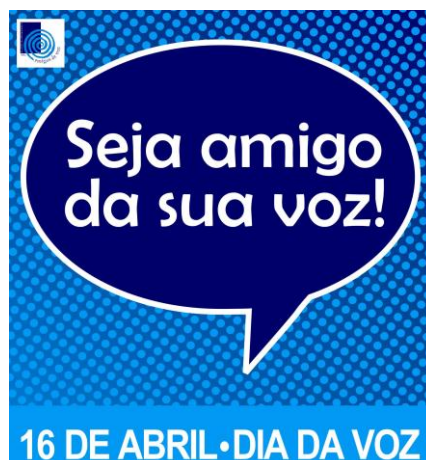
Abril:

- Rede Mulher Cidadã – 4 de abril – Anexo do Palácio do Buriti – **100 pessoas** atendidas (Bioimpedância)

- Encontro Regional Pescar – **20 pessoas**
- Reuniões CDCA – **50 pessoas**
- Planejamento Estratégico do CDCA – **50 pessoas**
- Doação de ar condicionado para Ludoteca HRAS (Violeta) – **1000 pessoas** (ano)
- Apoio ao CEAL – participação em Congresso (REATECH) – São Paulo – **1000 pessoas**
- Apoio evento Feijão da Vida – **100 pessoas**



- Apoio à Campanha “Amigos da Voz”, em parceria com a Sociedade de Fonoaudiologia – **500 pessoas**



- Campanha para escolha de novo slogan para o Instituto Sabin – **1017 colaboradores** (shift e cartaz)
- Entrega de tickets de cinema – **100 colaboradores e familiares**
- Entrega de palhacinhos – Parceria com a ONG “Corações Amigos” – **20 pessoas**
- Realização de Criança e Saúde – CEAL - Centro Educacional de Audição e Linguagem Ludovico Pavoni - 27 de abril – **66 crianças atendidas.**
- Grupo Guardiões de Cristo - Igreja do Monte – Ceilândia – **86 crianças atendidas** (doação de camisetas)
- Escot – Escolinha de Atletismo Talentos nas Ruas – doação de camisetas para alunos e professores – **150 beneficiados**

- Feira Bsb Mix (30/4 e 1/5 – Sudoeste) – Oficina de Prevenção ao Câncer de Mama – **300 pessoas**
- Rede Mulher Cidadã – Itapoã – (Brinquedos infláveis) - **2.000 pessoas**

Maio:

- Sim para a Família – 7 de maio – Taguatinga – **2.000 pessoas**
- Escola Municipal – CAIC – Valparaíso – GO – **1.600 crianças** (doação material para reforma)
- Rede Mulher Cidadã – Varjão - **2.000 pessoas**
- Portal YESIAM – Jovens cristãos – **1.000 pessoas**
- 18 de maio – Dia Nacional de Enfrentamento ao Abuso Sexual de Crianças e Adolescentes – **2.000 pessoas** (Esplanada)
- Rede Mulher Cidadã (21 de maio) – Sobradinho - **1.500 pessoas**
- Dia Nacional do Pescar – **500 pessoas** (Parque Olhos D'água)



- 3ª Ação Social – Centro de Educação Fundamental 28 – Sol Nascente – Ceilândia – **2.000 pessoas**
- Inauguração de Academia de Ginástica para 3ª idade – Parque Olhos D'água (28 de maio) – **500 pessoas**



Junho:

- SESC – (Paulla) – evento na Ceilândia – Lar de Idosos – 4 de junho – **200 pessoas**

- Ação social cidadão Pró-Idoso –15 de junho – Praça do Relógio – Taguatinga - **2.000 pessoas**
- Festa Junina Colégio La Salle – Águas Claras – Ação do Vacinas – **800 pessoas**
- Rede Mulher Cidadã (4 de junho) – Brazlândia - **1.500 pessoas**
- Dia Mundial do Meio Ambiente – Distribuição de sementes de jabotá em duas unidades do Sabin (516 N. e Bsb Shop) - **150 pessoas**



- Criança e Saúde – Tia Angelina (Varjão) – 9 de junho - **350 pessoas** (sendo 60 atendidas com exames)
- Dia Mundial de Conscientização da violência contra a pessoa idosa – Ação social na praça do relógio, Taguatinga (parceira com Polícia Civil) – **5.000 pessoas**
- Rede Mulher Cidadã – 18 de junho – São Sebastião – **1.500 pessoas**
- Evento do INSS – 19 de junho – Parque da Cidade – **3.000 pessoas**

Julho:

- Show de encerramento – Festival Móveis Convida (2 de julho) – **3.000 pessoas**
- Criança e Saúde – Promovida (São Sebastião) – 1 de julho - **250 pessoas** (sendo 60 atendidas com exames)
- Criança e Saúde – Mater Salvatoris (Anápolis) – 8 de julho - **50 pessoas** (sendo 35 atendidas com exames)
- Evento de comemoração aos 21 anos do ECA (ASPCEL)– Ceilândia – **800 pessoas**
- Ação Social – Pró Cidadão – Instituto de Promoção da Cidadania/Assembléia de Deus – Ceilândia (P Sul) – **5.000 pessoas**



- Apoio forro - SOCIEDADE ESTAÇÃO VIDA – Águas Lindas – GO – **300 crianças**
- Apoio Esportivo - Torneiro de Futevolei – Romário – **1.000 pessoas**



- Projeto Aconchego – Adoção Tardia – **500 pessoas**



- Dia da Diversidade Sexual no Gama – **500 pessoas**
- Projeto Bambu – Circuito Educacional 2011 – **4.040 pessoas**
- Apoio Esportivo – Uniforme competição de futebol – **500 pessoas**
- Rede Mulher Cidadã – 30 de julho – Recanto das Emas – **1.500 pessoas**

Agosto:

- Criança e Saúde – Sesc Gama – 5 de agosto – **50 crianças**
- Festival Rock na Veia - **5.000 pessoas**

CARTAZ



- Rede Mulher Cidadã – 13 de agosto – Arapoanga – **1.500 pessoas**
- Festa Comunitária Arraial Santo – Igreja de Deus no Brasil – Condomínio Pôr do Sol – Ceilândia – 20 de agosto - - **2.000 pessoas**
- Trote Solidário – UNICESP – **200 pessoas**
- Festa da Família (Obras Assistenciais de São Sebastião) – Santa Maria/Gama – **500 pessoas**
- Sim para a Família – 20 de agosto - Recanto das Emas – **2.000 pessoas**
- Oficina de Prevenção ao Câncer de Mama – 15 e 17 de agosto – SICOOB – **300 pessoas**
- Rede Mulher Cidadã – 27 de agosto – Riacho Fundo II – **1.500 pessoas**
- Mc Dia Feliz – 27 de agosto – **1.300 pessoas** (beneficiadas com tickets)
- Criança e Saúde – Casa Azul – 26 de agosto (parceria com Instituto Bancorbrás) – **35 crianças**

Setembro:

- Projeto “Cuidando de quem cuida” – parceria com Escola Superior de Ciências da Saúde – curso de enfermagem – **200 pessoas**
- 14ª Parada Gay – 18 de setembro, Eixão Sul – **15.000 pessoas**



- Rede Mulher Cidadã - Santa Maria – 24/9 - **1.500 pessoas**
- Criança e Saúde – Creche Casa da Mãe Preta – 22 de setembro - **49 pessoas**

Outubro:

- Escola – Jardim de Infância Lúcio Costa – Festa da Família – **300 pessoas**
- Festival Recreativo Especial de Samambaia – Centro de Ensino Especial 01 de Samambaia – 4 a 7/10 – **500 pessoas**
- Rede Mulher Cidadã – 8/10 - Gama - **500 pessoas**
- Eventos de Comemorações ao Dia das Crianças: **total 3.000 pessoas**
 - Centro Marista Circuito Jovem DF – Ceilândia – DF
 - Evento Marista – Samambaia – Instituto Marista
 - Recanto das Emas – ASBACI
- Ação Social - Igreja Assembleia de Deus – PSul – Ceilândia – **5.000 pessoas**
- Festa de aniversário da Vila Olímpica Rei Pelé – Samambaia – **3.000 pessoas**
- Ação Social da Igreja Evangélica Assembléia de Deus de Intercessão – **1.500 pessoas**
- IV Seminário sobre Saúde Mental do COMPP – **250 pessoas**
- IV Feira Estação Saúde – TRE-DF – **500 pessoas**
- Prés-Conferências Regionais LGBT (Plano Piloto, Sobradinho e Ceilândia) – **800 pessoas**
- Sim para a Família – 29 de outubro – Ceilândia (Pôr do Sol) – **2.000 pessoas**
- 8ª Edição da Semana de Qualidade de Vida em Comemoração ao Dia do Servidor Público – Oficina de Prevenção ao Câncer de Mama – Ministério da Cultura – **200 pessoas**
- Campanha “Outubro Rosa” – Oficinas de Prevenção ao Câncer da Mama em Unidades do Laboratório Sabin – **200 pessoas**

Data	Unidade do Laboratório
11/10	Taguatinga Sul
12/10	Taguatinga Norte
17/10	Ceilândia Centro
19/10	Pistão Sul
20/10	Recanto das Emas
21/10	Samambaia Norte

22/10	Paranoá
24/10	Sobradinho II
27/10	Sobradinho I
28/10	Gama
31/10	Samambaia Sul
01/11	Planaltina I e II



Oficina de Prevenção ao Câncer de Mama em unidade do Sabin

Novembro:

- Pré-Conferências Regionais da Criança e do Adolescente – Plano Piloto, Sambambaia e São Sebastião – **1.000 pessoas**
- Torneio Regional de Futsal de Formosa – **1.000 pessoas**
- 1ª Ação Social “Crescendo para a Vida” – Inclusão Social e Responsabilidade Ambiental – Pró-Vidas – Samambaia – **1.000 pessoas**



- 8ª Edição do Campeonato Brasileiro de Vôlei Master (11 e 15 de novembro) - Saquarema – RJ – **50 pessoas**
- III Encontro Distrital das Mulheres Rurais da Agricultura Familiar – Granja do Torto – **700 pessoas**
- Incentivo ao Esporte – Jovem (Campeonato Brasileiro de Karatê) – João Nilson (14 anos) – campeão brasileiro de karatê – **300 pessoas**



Dezembro:

- Caminhada da Mulher – Ceilândia – **500 pessoas**
- Dia Mundial de Luta contra a AIDS – **3.000 pessoas**
- Festival Mix Brasil de Cinema e Vídeo da diversidade sexual: **3.000 pessoas**
- Seletiva da Liga Internacional de Basquete de Rua (Liibra) – CUFA-DF : **5.000 pessoas**
 - 17 e 18 de Dezembro
 - 14 e 15 de Janeiro/2012
 - 28 e 29 de Janeiro/2012
- Apadrinhamento de Natal 2011 Programa Brincando & Educando da Casa Azul – **77 pessoas**
- Copinha de Futebol dos Amigos 2011 Sobradinho – DF – **500 pessoas**
- Uniforme equipe de vôlei Master – **500 pessoas**
- Jantar beneficente de 10 anos da Associação Dojokan – Escola de Karatê – Sobradinho – **500 pessoas**
- Aniversário de 25 anos da expansão do Setor O – Ceilândia – ASPCEL – **1.000 pessoas**
- Coral de crianças (Cantata de Natal) – Casa Azul – Apresentação no Taguatinga Shopping, Pátio Brasil, Terraço Shopping – **3.000 pessoas**



TOTAL DE PESSOAS IMPACTADAS EM 2011 = 130.794

4 Projetos e Parcerias

Neste tópico são apresentados os principais resultados dos projetos do Instituto Sabin bem como os caminhos percorridos para este alcance. Além disso, reúnem-se ainda informações sobre novas parcerias firmadas.

- **Parceria com GIFE – Curso “Ferramentas de Gestão” em Brasília**



Em maio a gerência do Instituto Sabin participou de um módulo do curso “Ferramentas de Gestão” do Gife em São Paulo. Nesta ocasião foi possível constatar a qualidade do curso e o esforço do Gife em leva-lo para outras cidades do país, além do eixo Rio-São Paulo. Logo, surgiu o indicativo de uma parceria entre o Gife e o Instituto Sabin, com vistas ao oferecimento deste curso em Brasília, cidade até então não contemplada pelos cursos do Gife. Tal parceria foi posteriormente firmada, possibilitando o oferecimento do Curso “Ferramentas de Gestão” em Brasília, a partir de três módulos, sendo:

MÓDULO	CONSULTOR	DATA	Nº PARTICIPANTES
1- Planejamento Estratégico	Antônio Luiz de P. e Silva	04 e 05 de outubro (terça e quarta-feira) das 09h00 às 17h00	13
2- Legislação para o Terceiro Setor e Gestão de Incentivos Fiscais	Eduardo Szazi	26 e 27 de outubro (quarta e quinta-feira) das 09h00 às 17h00	22
3- Elaboração e Avaliação de Projetos Sociais	Simone Coelho	22 e 23 de novembro (terça e quarta-feira) das 09h00 às 17h00	27



Turma do Módulo I “Planejamento Estratégico”



Módulo II “Legislação e Incentivos Fiscais”



Turma do Módulo III “Elaboração e Avaliação de Projetos Sociais”

- **Projeto Pescar Sabin**



O ano de 2011 marcou de forma positiva a retomada nas relações entre o Instituto Sabin e o Projeto Pescar Sabin. Logo, ao longo do ano foi trabalhada uma maior aproximação na gestão do Projeto Pescar e no suporte pedagógico dos jovens. Foram realizadas atividades semanais no Projeto, a partir da proposição de um desafio mensal (trabalhando conceitos de metas, prazos, trabalho em equipe, liderança, captação de recursos, avaliação, planejamento, etc). Buscou-se nestas atividades levantar recursos para a própria turma, a partir da venda de rifas, confecção e venda de vidros, etc. Tais recursos foram aplicados em momentos de integração e confraternização dos próprios jovens.

Em 2011 o Instituto sediou o Encontro Regional de Articuladores e Orientadores do Projeto Pescar. A atividade contribuiu para fortalecer a relação entre Sabin, Fundação Pescar e demais empresas das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste.



Encontro Regional da Fundação Pescar em Brasília

Em 2011 foi inaugurado um Painel de Grafite confeccionado por um egresso do Projeto com a participação dos jovens deste ano.



Inauguração de Painel de Grafite na sede do Projeto

No segundo semestre foi aplicado o Programa Miniempresa da Junior Achievement. Os jovens do Pescar fundaram a “Art Achievers” especializada na produção de pulseiras de coró para o público feminino.



Jornada do Programa Miniempresa no Projeto Pescar



Processo de produção das pulseiras



Produto finalizado para comercialização



Feira de Miniempresas no Conjunto Nacional



Formatura da 8ª Turma do Projeto Pescar Sabin

- **Projeto Ludoteca**



Em 2011 o Projeto Ludoteca foi incrementado, a partir da abertura de uma nova frente de parceria para a implementação de ludotecas. Procurou-se também atualizar os contatos das duas frentes de parceria anteriores, junto à Secretaria de Saúde (Hospitais e unidades de saúde) e Secretária da Mulher (fóruns de justiça). Segue a relação de algumas ações implementadas na gestão do projeto:

- Visitas às ludotecas já implantadas para avaliar in loco o andamento das atividades. Manutenção de alguns equipamentos e brinquedos em algumas ludotecas.
- Atualização de banco de dados das ludotecas (Hospitais e Fóruns de Justiça)
- Abertura de nova frente de parceria para implantação de ludotecas, junto à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Social e Transferência de Renda (SEDEST) – Centros Especializados de Referência em Assistência Social (CREAS)
- Foram inauguradas 6 novas ludotecas, ampliando para 22 as ludotecas já implantadas pelo Instituto Sabin. Relação de inaugurações:

- Hospital Regional do Paranoá (HRPa) – 3 de março



Inauguração Ludoteca - HRPa

- COMPP – 30 de agosto (2ª Ludoteca no COMPP e Sala de Capacitação)



Inauguração Ludoteca COMPP

- Hospital Regional de Sobradinho (HRS) – 16 de setembro



Inauguração Ludoteca HRS

- CREAS – Ceilândia (27 de setembro)



Inauguração Ludoteca CREAS Ceilândia

- CREAS – Taguatinga (18 de novembro)



Inauguração Ludoteca CREAS Taguatinga

- CREAS – Gama – inauguração dia 16 de dezembro.



Inauguração Ludoteca CREAS Gama

A parceria com a SEDEST foi firmada a partir da assinatura de um Termo de Cooperação Técnica, o qual prevê a implantação de 8 ludotecas, sendo uma em cada um dos Centros de Referência Especializados de Assistência Social (CREAS). Em 2011 foram inaugurados 3 ludotecas nos CREAS de Ceilândia, Taguatinga e Gama. Em 2012 os cinco CREAS restantes serão contemplados.

Cada ludoteca realiza, em média, mil atendimentos por ano. Entretanto, vale ressaltar que todas elas dispõem de uma lista de espera que supera substancialmente esta marca. Na Ludoteca do CREAS Taguatinga a fila de espera para atendimento é de 12 mil pessoas. No CREAS Ceilândia a fila é de 5 mil pessoas.

- **Cortesias de Exames**

O Instituto Sabin oferece à comunidade cortesias de exames laboratoriais. São diversas as linhas de cortesias existentes, sempre com foco na comunidade, considerando neste conceito os familiares de colaboradores.

A tabela abaixo sistematiza todas estas linhas de cortesias e reúne os números totais de exames laboratoriais liberados como cortesias ao longo de 2011. O quadro nos oferece uma ideia do volume de investimento do Instituto Sabin junto à comunidade. Anualmente o Instituto concede mais de 50 mil exames à comunidade, um dado que ressalta a magnitude, relevância e escala deste trabalho.

Quadro de Cortesias de Exames Laboratoriais custeados pelo Instituto Sabin (Ano de 2011)

	Convênio 736 (Ação Social do Instituto)	Convênio 1523 (Projeto Criança e Saúde)	Convênio 108 (Cuidando da Comunidade) - Geral	Convênio 726 (Projeto Cuidando da Família) - RH	Convênio 1256 (Cuidando dos Pais) - RH	TOTAL
Janeiro	183	0	2187	591	1273	4234
Fevereiro	538	0	1935	877	929	4279
Março	254	0	1967	835	1910	4966
Abril	371	0	1934	857	564	3726
Mai	635	0	2397	715	713	4460
Junho	745	0	2033	762	1510	5050
Julho	523	0	1890	873	1208	4494
Agosto	1010	0	2276	935	992	5213
Setembro	660	0	1897	734	715	4006
Outubro	780	0	1920	392	1130	4222
Novembro	521	0	1968	760	1115	4364
Dezembro	191	0	1617	364	1276	3448
TOTAL	6418	0	23949	8695	13376	52438

* Média de 4.370 exames/mês.

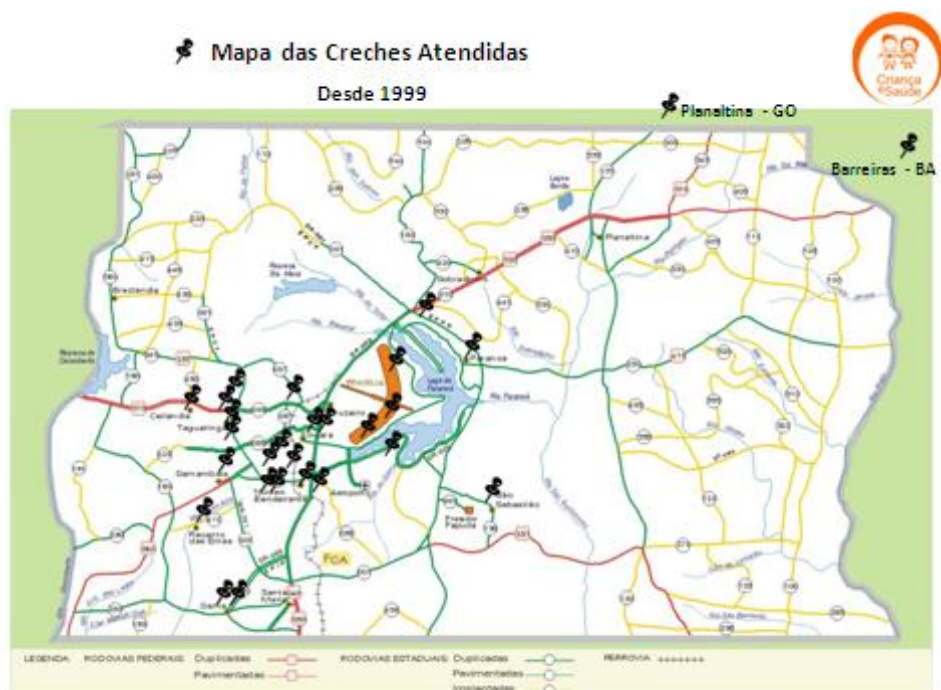
Vale ressaltar que este investimento (52 mil exames por ano) representa entre 50 e 60% do total de recursos investidos pelo Instituto em ações e projetos sociais.

- Projeto Criança e Saúde**



Em 2011 foram atendidas 10 creches, reunindo um total de 493 crianças e de 879 exames. Mais adiante será apresentada a relação das creches atendidas.

Simultaneamente aos mutirões de atendimento, foi realizado um balanço do Projeto, com produção de um mapa de localidades já atendidas desde 1999. Este diagnóstico gerou o mapa abaixo e criou condições para a preparação de um Edital para seleção de novas creches parceiras.



A partir deste diagnóstico, foi elaborado um Edital para novas adesões e para atualização das creches parceiras.

O Edital foi lançado em outubro e ficou aberto durante 30 dias para recebimento de propostas. 22 creches enviaram propostas, sendo 15 destas selecionadas para a parceria. O resultado final está reunido no quadro seguinte:

Lista das Creches Selecionadas – Edital 01/2011

	Nome da Creche	Regional	Localidade
1	CEAL - Centro Educacional de Audição e Linguagem Ludovico Pavoni	I	Asa Norte
2	Creche Escola Tia Angelina	I	Varjão
3	Promovida - Ação Social Nossa Senhora do Perpétuo Socorro	II	São Sebastião
4	Casa da Mãe Preta	III	Núcleo Bandeirante
5	Centro Social Luterano Cantinho do Girassol	IV	Ceilândia
6	Centro Comunitário São Lucas – CECOSAL	IV	Ceilândia
7	AFMA - Ação Social Comunitária	V	Samambaia
8	Assistência Social Casa Azul	V	Samambaia
9	Creche Recanto Feliz (Fenações)	V	Recanto das Emas
10	Aldeias Infantis SOS Brasil	V	Itapoã
11	Federação de Bandeirantes do Brasil - Núcleo Paranoá	V	Paranoá
12	Lar Fabiano de Cristo	VI	Planaltina
13	Centro de Desenvolvimento Comunitário (CDC) - Associação Cristãs de Moços (ACM)	VI	Sobradinho II
14	Obras Assistenciais São Sebastião - OASAS	VII	Gama
15	Lar e Abrigo Mater Salvatoris	VII	Anápolis – GO

Agendamento e realização dos atendimentos

Em 2011 este processo seguiu a seguinte lógica: um atendimento (média) por mês, privilegiando as creches historicamente parceiras do Projeto. Em cada mutirão de atendimento eram contempladas em média 50 crianças, sendo que às demais crianças atendidas pela creche eram oferecidas cortesias nos meses seguintes ao mutirão, sob demanda de cada creche.

Seque a relação das creches atendidas em 2011:

- Federação de Bandeirantes do Brasil – Paranoá
 - 25 de março de 2011
 - 50 crianças atendidas



Criança e Saúde – Federação de Bandeirantes – Paranoá

- CEAL - Centro Educacional de Audição e Linguagem Ludovico Pavoni – Asa Norte
 - 66 crianças
 - 24 de abril de 2011



- Tia Angelina - Varjão
 - 56 crianças
 - 9 de junho de 2011



Criança e Saúde – Tia Angelina

- Promovida – São Sebastião
 - 60 crianças
 - 1 de julho de 2011



Criança e Saúde – Promovida

- Mater Salvatoris – Anápolis
 - 35 crianças
 - 8 de julho de 2011



Criança e Saúde – Mater Salvatoris - Anápolis

- SESC Gama
 - 44 crianças
 - 5 de agosto de 2011



Criança e Saúde – Sesc Gama

- Casa Azul
 - 38 crianças
 - 26 de agosto de 2011
 - Parceria com o Instituto Bancorbrás



Criança e Saúde – Casa Azul

- Casa da Mãe Preta
 - 49 crianças
 - 22 de setembro de 2011



Criança e Saúde – Casa da Mãe Preta

- Centro de Desenvolvimento Comunitário - ACM
 - 49 crianças
 - 14 de outubro de 2011



Criança e Saúde – CDC/ACM

- AFMA em Ação
 - 46 crianças
 - 4 de novembro de 2011



Criança e Saúde – AFMA

- **Junior Achievement – Distrito Federal (JADF)**

O Laboratório Sabin, através do Instituto Sabin, é uma das empresas mantenedoras da Junior Achievement do Distrito Federal. A Junior Achievement é a maior e mais antiga organização de educação prática em economia e negócios, registrando o mais rápido crescimento em todo o mundo. Criada nos Estados Unidos, em 1919, é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Presente em todos os estados brasileiros, a Junior Achievement foi criada no Distrito Federal em 2004. Desde então recebe o apoio do Grupo Sabin. Em 2011 a JADF impactou com seus programas 15.501 alunos em 64 escolas atendidas em todo o Distrito Federal.

Segue quadro com o balanço da atuação da JADF em 2011.



Impacto dos Programas em 2011

A Junior Achievement do Distrito Federal encerra o ano de 2011 com um saldo positivo em relação aos 15.501 alunos beneficiados com a aplicação dos programas. Com um número significativo de 64 escolas atendidas, localizadas em 18 cidades do DF e Entorno, verifica-se que os programas de sustentabilidade (Nosso Planeta, Nossa Casa e Atitude Pelo Planeta), além de As Vantagens de Permanecer na Escola, foram os mais aceitos pelas equipes escolares.

Dentre as escolas privadas e públicas, o índice de aplicações foi maior nas públicas: 73%. O tema sustentabilidade, além de ser discutido com ênfase no ensino fundamental, também envolve alunos do ensino médio, e tem se refletido no programa Miniempresa, onde os alunos têm procurado produzir artigos que não agredam o meio ambiente. Resultados obtidos no ano de 2011: melhor envolvimento das escolas e da equipe escolar, participação de 413 voluntários nas aplicações dos programas nas 572 turmas de 64 escolas.

Nosso Planeta Nossa Casa	5.902	Atitude Pelo Planeta	2.333
Introdução ao Mundo dos Negócios	2.269	Vamos Falar de Ética	1.241
As Vantagens de Permanecer na Escola	2.080	Bancos em Ação	580
Economia Pessoal	527	Miniempresa	304
Nosso Mundo	84	MESE	158
Nossa Região	22		

Localidades onde os programas foram aplicados:

No DF: Asas Sul e Norte, Lago Norte, Brazlândia, Ceilândia, Cruzeiro, Gama, Guará II, PAD-DF, Recanto das Emas, Riacho Fundo, Santa Maria, Sobradinho e Taguatinga.

No Entorno (Goiás): Cidade Ocidental, Luziânia, Novo Gama, e Valparaíso.

Mantenedores

Os resultados obtidos pela Junior Achievement do DF, desde sua fundação, beneficiando 71.255 alunos, só foram possíveis em decorrência do patrocínio de empresas do Distrito Federal, que têm uma visão direcionada à responsabilidade social. Inicialmente, em 2004, dez empresas e entidades se organizaram e fundaram a instituição, sempre atentas ao modelo nacional, definido pelo Conselho Diretor da Junior Achievement do Brasil. No momento, dezoito empresas mantêm a JADF, além de parceiros que, de alguma forma, oferecem seu apoio para o desenvolvimento das atividades. As empresas mantenedoras têm a oportunidade de divulgar esses resultados em seu balanço social, além do custo benefício por aluno ser um dos menores do Brasil: R\$ 12,58, se considerarmos as despesas em material didático e aquelas para manter a infra estrutura do escritório. Mas se for considerado o investimento anual de cada empresário, o custo por aluno fica em torno de R\$ 0,77. Isso só é possível devido ao consórcio social das empresas, onde o todo permite esse impacto e a mudança que os programas conseguem gerar, atingindo também familiares e a comunidade escolar. Em 2011 foi obtida a adesão de outras três empresas que se juntaram aos que já patrocinavam a JADF, levando à comunidade sua marca e a força dos empresários que praticam a Responsabilidade Social. A Junior Achievement do Distrito Federal agradece pelo inestimável apoio em 2011 e espera ampliar o número de empresários para assim beneficiar um número maior de alunos.

• Equipe de Esportes:

O Instituto Sabin possui uma parceria com a equipe de esportes do Sabin. Incentiva práticas desportivas que promovem melhorias na qualidade de vida de colaboradores e seus familiares. Seguem os indicadores deste projeto:

- Numero de atletas: em media de 320 participantes.
- Numero de matriculas na academia de ginástica: 96 alunos.
- Numero de competições que a equipe participou: 21 eventos de esporte sendo 16 competições e 5 em outras atividades

- Premiações: Troféu de MAIOR EQUIPE DE CORRIDA POR EMPRESA realizado pela circuito estacoes adidas, 2 lugar triathlon SESC, 1 lugar SESC ENDOR,
- 2 lugar CIRCUITO ADIDAS PRIMAVERA, 1 lugar em MAIOR EQUIPE DE CORRIDA POR EMPRESA corrida MARMELO, 2 lugar corrida de PLANALTINA.
- Participamos de 2 ações social em prol do esporte e doações de 39 cestas básicas para comunidades carentes.
- **Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do DF – CDCA**



O Instituto Sabin tem assento no CDCA-DF dentre as 10 vagas que representam a sociedade civil. Além disso, coordena a Comissão de Mobilização e Formação, a qual realizou em 2011 o IV Módulo de Formação Continuada de Conselheiros Tutelares. Nesta ação, 165 conselheiros tutelares do DF (100% dos conselheiros) foram capacitados, através de metodologia dinâmica e interativa. O objetivo geral da capacitação era o de contribuir para a formação continuada dos conselheiros tutelares do Distrito Federal para o exercício do seu papel pleno na garantia de direitos de crianças e adolescentes.



Módulo IV – Formação continuada de Conselheiros Tutelares



Módulo IV – Formação continuada de Conselheiros Tutelares

- **Projeto Ambiental – Academias da Terceira Idade (ATI) nos Parques Ecológicos**

Doação de duas academias de ginástica da terceira idade nos Parques Olhos D'água e Bosque do Sudoeste (Sudoeste), mediante Termo de Cooperação firmado entre o Instituto Sabin e o IBRAM. Todo o processo de formalização da parceria foi realizado em 2011, entretanto apenas uma academia foi instalada, no Parque Olhos D'água (Asa Norte). Em função de processos burocráticos (liberação de licença de instalação) e de início de obras estruturais na área do parque, a instalação da academia no Parque Bosque do Sudoeste ficou programada para o início de 2012.

Vale salientar que o impacto da instalação (e manutenção por 2 anos) da Academia da Terceira Idade no Parque Olhos D'água foi extremamente positivo, gerando excelente ganho de imagem para o Grupo Sabin.



Inauguração da Academia da Terceira Idade – Parque Olhos D'água (Asa Norte)

- **Projeto Unidade Móvel de Promoção à Saúde**

Este projeto enfrentou desafios de ordem burocrática e administrativa, os quais atrasaram seu cronograma de implementação. O Instituto adquiriu um micro-ônibus zero quilômetro, entregue em março de 2011. Este fato foi imediatamente comunicado à Embaixada do Japão que, na ocasião, enfrentava sérias dificuldades em função dos trágicos fenômenos ocorridos (terremoto e tsunami). Tudo isso gerou atrasos quanto à definição do Japão quanto à manutenção do apoio, o qual foi ratificado meses depois. Após isso, foram diversas as solicitações de envio de documentação, os quais foram sempre prontamente atendidos.

Finalmente em novembro foram entregues as últimas documentações relativas ao Projeto, e a expectativa é de que a resposta final seja feita até o final de 2011. Logo, o cronograma mais realista é que a Unidade Móvel inicie o atendimento à comunidade em abril de 2012, desde que a embaixada do Japão mantenha os prazos informados e que o recurso seja aprovado.



Layout da Unidade Móvel de Promoção à Saúde

5 Campanhas

O Instituto Sabin realizou e/ou apoiou em 2011 oito campanhas das mais diversas temáticas. Segue a relação destas campanhas:

- **Novo slogan para o Instituto:** por meio de mobilização pela shift e divulgação pelo site, foi realizada uma campanha para levantar sugestões de novos slogans para o Instituto. O slogan anterior “Nós acreditamos no futuro”, por ser também um slogan antigo do Laboratório Sabin, gerava confusão no entendimento de colaboradores e parceiros. Após um intenso processo interno, 48 propostas foram encaminhadas, 5 propostas finalistas foram analisadas, sendo a campeã escolhida “Um presente responsável, um futuro sustentável”.
- **Ministério da Saúde** – doação de sangue, doação de órgãos



- **Mulheres e Direitos** – UNAIDS (Agência da ONU para o combate à AIDS) – veiculação de vídeo nas unidades do Laboratório Sabin
- **Vítimas das enchentes em Santa Catarina** – afixação de cartazes nas unidades do Laboratório Sabin e veiculação no site e facebook do Instituto:



- **Outubro Rosa:** realização de Oficinas de prevenção ao Câncer de mama em unidades do Laboratório Sabin. A relação das Unidades encontra-se no tópico 3 deste relatório, no mês de outubro. Ao todo, 12 unidades receberam a Oficina, com a participação de colaboradores, clientes e pessoas da comunidade.
- **Arrecadação de Leite:** surgida a partir da intenção de se realizar uma comemoração de aniversário do Dr. Antônio (Diretor Executivo do Instituto) de forma mais “social”, mobilizou-se colaboradores e gestores do Laboratório Sabin para arrecadação de leite (em pó) para destinar a instituições necessitadas. Foi arrecadado o equivalente a **540 litros de leite**, distribuídos a três instituições da Vila Dnocs (Sobradinho), Estrutural e Jardim Ingá.

- **Natal:** foram definidas 3 creches parceiras do Instituto Sabin (Promovida, Casa da Mãe Preta e Federação de Bandeirantes) para adoção de cartinhas do Papai Noel pelos colaboradores do Laboratório Sabin. Ao todo 156 crianças e adolescentes foram beneficiados.



Presentes arrecadados na Campanha de Natal “Adote uma cartinha”

6 Inserção na Mídia

Ao todo, 31 inserções na mídia foram registradas com citação e/ou divulgação de ações e projetos do Instituto Sabin. Segue uma pequena mostra desta inserção:





Além da inserção espontânea na mídia (jornais, sites, blogs, etc), o Instituto Sabin produziu dois anúncios institucionais veiculados, por meio de parceria, na Revista Logos3 – Ética e empreendedorismo social. Trata-se de um veículo novo e especializado nas áreas de atuação do Instituto. Seguem os dois anúncios produzidos:

Para o Instituto Sabin, conviver com a sociedade ensina coisas para toda a vida. A solidariedade é uma delas.

Valores que nos definem: praticar o bem, fortalecer e incrementar nossas parcerias e gerar benefícios mútuos. O Instituto Sabin atua nas áreas de educação, cultura, esporte, bem-estar e meio ambiente com a mesma vontade com que atua na área de saúde.

Nossa parte por um mundo melhor.

Acreditar no futuro e praticar a sustentabilidade e desenvolvimento social também são nossas especialidades. É exatamente por isso que o Instituto Sabin realiza e apoia diversos projetos e ações, como:

Oficinas de Sexo Seguro e de Prevenção ao Câncer de Mama.
Orientações e dicas para diferentes públicos sobre sexo seguro e prevenção ao câncer de mama.

Pescar Sabin.
Promove o resgate de jovens provenientes de famílias de baixa renda e socialmente vulneráveis, contribuindo para a formação de cidadãos éticos, encaminhando-os para o primeiro emprego.

Junior Achievement.
Busca disseminar a semente do empreendedorismo entre os jovens brasileiros ainda na escola.

Ludotecas.
Incentivam o uso do lúdico na terapia de crianças vítimas de violência física, sexual e psicológica por meio da implantação de espaços dotados de diversos recursos pedagógicos.

Programa Criança e Saúde.
Objetiva conscientizar e prevenir doenças por meio de parcerias com entidades sociais que atendem crianças, jovens, idosos, portadores de deficiências e pessoas com vulnerabilidade social.

Programa Mala do Livro.
Voltado à criança, ao adolescente e ao adulto, visa facilitar o acesso à informação e incentivar a leitura em comunidades de pouco ou nenhum acesso a bibliotecas públicas.

Além dos citados, o Instituto Sabin também é integrante do CDCA (Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente) e apoia outros projetos, como CIAIDS (Conselho Empresarial de HIV/AIDS do DF), projeto ambiental, trazendo academias à terceira idade em parques ecológicos do DF, unidade móvel de promoção à saúde e Projeto Amigos do Vôlei, promovendo o esporte entre os jovens.

O investimento em solidariedade se reflete em nossos resultados:

- Milhares de oficinas e eventos apoiados e realizados;
- Mais de 100 jovens formados até 2011 no Pescar Sabin;
- 16 ludotecas implantadas em hospitais públicos e fóruns de Tribunais de Justiça do Distrito Federal;
- 150 mil livros arrecadados para o Programa Mala do Livro;
- 1,9 milhão de estudantes beneficiados em todo o Brasil por meio dos programas da Junior Achievement;
- Meio milhão de pessoas beneficiadas pelas ações sociais do Instituto desde 2005.

institutosabin
institutosabin.org.br
61 3327-1259

institutosabin
Um presente responsável, um futuro sustentável.

PROJETO LUDOTECAS

O Projeto Ludoteca é um espaço lúdico para atendimento terapêutico de crianças vítimas de violência. Ao todo são 19 ludotecas já implantadas no Distrito Federal, em hospitais públicos, fóruns de justiça e centros de referência especializados em assistência social.

Este projeto contribui para a melhoria do atendimento a crianças e adolescentes vítimas de violência. Para mais informações acesse:
www.institutosabin.org.br

"Criança e adolescente: prioridade absoluta!"

7 Desafios e Perspectivas para 2012

Diversos são os desafios e perspectivas para o Instituto Sabin em 2012. Organizaram-se em quatro frentes as principais questões para 2012:

1) Unidade Móvel

Com a perspectiva de uma definição sobre a liberação dos recursos pela Embaixada do Japão, estima-se que a Unidade Móvel esteja pronta para início do atendimento em abril. Projeta-se uma equipe mínima de 3 colaboradores para atendimento na Unidade, sendo:

- Fabiane (recepção, oficinas, apoio) e Rodrigo (motorista, animação, oficinas e apoio)
- Colhedor (de acordo com a atividade)
- Outros profissionais (de acordo com a demanda), por exemplo: nutricionista, médico, farmacêutico, educador físico, etc.

Será necessário definir um local seguro e prático para estacionar a Unidade Móvel, tão logo ela esteja apta para iniciar o atendimento à comunidade. Já há um cronograma previamente pactuado com a Embaixada do Japão, conforme quadro abaixo:

PROGRAMAÇÃO ANUAL – UNIDADE MÓVEL DE PROMOÇÃO À SAÚDE				
Local/ Cidade	Dias para ação	Mês	Data comemorativa ou combate	Tema
Recanto das Emas	4	Março	Dia internacional da mulher - 08 de março	Prevenção e diagnóstico HPV/ DST/ Aids / Hepatites virais
Paranoá	4	Abril	Dia mundial luta contra câncer mama e útero - 08 de abril	Prevenção e diagnóstico Câncer de mama e útero
Santa Maria	4	Maio	Dia mundial luta contra Hipertensão - 17 de maio	“Peso Saudável – Pressão Arterial Saudável”
Samambaia	4	Agosto	Dia mundial luta contra o fumo - 31 de maio	Câncer/ diabetes/ hipertensão
Planaltina	4	Setembro	Dia mundial do coração	Qualidade de vida/ esporte/ alimentação
Ceilândia	4	Outubro	Dia mundial luta contra diabetes - 14 de novembro	Teste de glicemia capilar, teste de bioimpedância e orientações sobre diabetes e alimentação saudável
Brazlândia	4	Novembro	Internacional pela Eliminação da Violência contra a Mulher - 25 de novembro	Abuso sexual e a violência conjugal contra a mulher

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL				
Local/ Cidade	Dias para ação	Mês	Data comemorativa ou combate	Tema

Rodoviária – Plano Piloto	1	01 de Dezembro	Dia Mundial de Luta contra Aids	Prevenção e esclarecimento sobre a Aids
---------------------------	---	----------------	---------------------------------	---

Previsão de atendimento nas 8 cidades acima descritas:

- 310 exames e 500 testes rápidos (cerca de 80 exames por dia e 125 testes rápidos por dia em cada localidade). A unidade móvel ficará 4 dias em cada uma das cidades acima descritas.
- Oficinas de orientação sobre prevenção ao câncer de mama e sobre sexo seguro.
- Atividades de recreação para crianças

2) Expansão

O Instituto vem se preparando ao longo de 2011 para contribuir de forma significativa para o processo de expansão do Laboratório Sabin. Isso se dá em duas dimensões, uma voltada à melhoria da sua gestão interna, a partir da definição de processos e procedimentos internos de gestão e da melhoria dos controles e registro de informações; e outra voltada ao incremento da comunicação entre Instituto e colaboradores do Laboratório Sabin, a partir do estímulo permanente ao voluntariado corporativo e ao engajamento nas ações e projetos sociais do Instituto, com especial ênfase nas novas praças. Para tanto, tem-se como foco a consolidação da parceria com unidades de expansão recente (Formosa, Anápolis e Barreiras), a participar de forma integrada nas definições dos projetos de expansão das novas unidades (Uberaba e Manaus) com vistas à promoção e realização de ações e parcerias sociais nestas localidades.

3) Aspectos gerenciais

O Instituto Sabin inicia 2012 com uma nova colaboradora com dedicação integral. Seu foco será voltado à nova área voltada para mulheres, a qual será descrita no próximo item. A entrada desta nova colaboradora será importante para o Instituto, pois com o início de operação da Unidade Móvel, será fundamental a presença de uma auxiliar administrativo para dar suporte às ações internas do Instituto. Com relação à comunicação institucional, será necessária uma atualização no site do Instituto Sabin, tornando-o mais dinâmico e funcional e visualmente mais moderno.

No início de 2011 será realizado um planejamento estratégico do Instituto, já considerando a nova colaboradora. Serão redefinidas as responsabilidades e projetos de cada colaborador, bem como as principais metas do Instituto para o ano. Tais diretrizes estarão alinhadas com as decisões tomadas pela Assembleia – instância soberana do Instituto.

4) Projetos

Além de ajustes e correções de rota em projetos já existentes do Instituto, uma nova área de atuação será implementada em 2012. Em parceria com a organização Soroptimista Internacional, projetos voltados a mulheres serão fomentados, com foco na prevenção ao câncer de mama e à violência à mulher.

Com relação à ajustes em projetos já existentes, o principal destaque refere-se à ampliação no número de jovens que serão atendidos pelo Projeto Pescar. As turmas tradicionalmente selecionadas de 15

jovens serão ampliadas para 30 participantes. O projeto terá também uma nova sede, local onde hoje funciona o faturamento (CNC – Taguatinga).

Finalmente, vale ressaltar que a processo de transição que o Instituto atravessou em 2011, a partir da saída da Esmeralda (ex-gerente executiva) não surtiu impacto negativo na gestão do Instituto. Ainda que tal transição tenha ocorrido de forma rápida e fragmentada, foi possível enfrentar as dificuldades decorrentes deste processo sem qualquer prejuízo às ações, projetos e parcerias do Instituto Sabin. Logo, a expectativa para 2012 é mais favorável, uma vez que já se estabeleceu um modelo de gestão do Instituto mais integrado às dinâmicas internas do Laboratório Sabin e já foi possível construir um *modus operandi* favorável ao funcionamento do Instituto, de seus projetos e ações.